



תפוצה דיגיטלית חכמה מרעיון לביצוע

מטרת הקורס

בקורס נלמד כיצד לבנות ולנהל רשימות תפוצה במייל לצורך שיווק מוצרים ושירותים. הקורס מקנה כלים לבניית מגנט לידיים, כתיבת תוכן שיווקי, הגדלת חשיפה, הקמת אוטומציות, ניהול קטלוגים ועוד. הלימוד מעשי ומקיף את כל היבטי השיווק הדיגיטלי המותאם לקהל החרדי.

קהל היעד: בעלי עסקים

פרטי הקורס

6 מפגשים, 30 ש"א.

מתקיים בימי חמישי בין השעות 9:30-13:15

מרצה
מירי הופמן יגלניק

מחיר הקורס
600 ש"ח

איפה ומתי
תמך - יפו 216 ירושלים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	27/06	האסטרטגיה של רשימת התפוצה	<ul style="list-style-type: none"> רשימת תפוצה - מה זה, איך זה עובד, ולמה צריך את זה רשימת תפוצה כנכס אסטרטגי לעסק רשימת תפוצה כנגזרת של המטרות והיעדים העסקיים בניית הרשימה על פי היעדים העסקיים המשאבים הנדרשים להקמת רשימת תפוצה, ואיתורם בעסק שלושת השאלות להקמת רשימה מגנט לידיים סוגים שונים של מגנטי לידיים
2.	4/07	כלים דיגיטליים 1	<ul style="list-style-type: none"> הכרות עם כלים דיגיטליים לניהול רשימת תפוצה הקמת משתמש והגדרות טכניות דף נחיתה - כתיבה ובנייה
3.	11/07	כלים דיגיטליים 2	<ul style="list-style-type: none"> המשך הכרות עם כלים דיגיטליים לניהול רשימת תפוצה פתיחת רשימות אוטומציות בסיסיות
4.	18/07	תוכן לרשימת התפוצה	<ul style="list-style-type: none"> השאלה השניה בניהול רשימת תפוצה בניית תכנית תוכן לרשימת התפוצה השראות לכתיבת מיילים כתיבת מייל ראשוני כתיבת מיילים מכרתיים וטיפול בהתנגדויות



תפוצה דיגיטלית חכמה מרעיון לביצוע

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> השאלה השלישית בניהול רשימת תפוצה מהיכן מביאים אלינו לידים שיתופי פעולה להגדלת הרשימה פלטפורמות פרסום לרשימה חבר מביא חבר גידול אורגני של הרשימה 	פלטפורמות פרסום דיגיטליות	25/07	.5
<ul style="list-style-type: none"> חלקי הפרסום, רצינול והתנסות העמדת חלקי הפרסום במודעה ובפוסט טכניקות לצוד את הקשב של הלקוח הפוטנציאלי טכניקות ליצירת השראה ורעיונות קראייטיביים סיכום הקורס, משובים ותעודות 	מודלים לכתיבת תוכן ויצירת השראה סיכום הקורס	01/08	.6